

Regulamin przyznawania patronatu telewizji internetowej



Wstęp

Telewizja internetowa TvLive24 (dalej „TvLive24”) daje możliwość obejmowania patronatem medialnym wydarzeń (tj. imprez i wszelkich przedsięwzięć) o zasięgu, randze i znaczeniu lokalnym, regionalnym, krajowym i międzynarodowym mających charakter edukacyjny, kulturalny, naukowy, sportowy lub społeczny, których celem jest promocja pozytywnych wartości wśród społeczności powiatu wadowickiego.

Patronat może zostać udzielony na wniosek.

§1.

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulamin”) określa procedury oceny wniosków o przyznanie patronatu TvLive24, oraz przyznawania patronatu medialnego przez TvLive24 na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Ilekroć w Regulaminie jest mowa o:
 - a) Organizatorze – należy przez to rozumieć podmiot (osobę fizyczną, osobę prawną oraz jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej lecz posiadającą na mocy ustawy zdolność prawną) ubiegający się o przyznanie patronatu medialnego TvLive24,
 - b) Patronacie medialnym komercyjnym – należy przez to rozumieć patronat medialny udzielany przez TvLive24 odpłatnie wg zasad określonych w §2,
 - c) Patronacie medialnym partnerskim – należy przez to rozumieć patronat medialny TvLive24 udzielany nieodpłatnie wg zasad określonych w §3,
 - d) Wniosku – należy przez to rozumieć wniosek o objęcie wydarzenia patronatem medialnym (komercyjnym bądź partnerskim),
 - e) Opinii – należy przez to rozumieć opinię dot. zasadności przyznania patronatu medialnego (komercyjnego lub partnerskiego) wyrażaną przez Komisję Patronacką.
 - f) Komisji Patronackiej (dalej „Komisji”) – należy przez to rozumieć organ opiniotwórczy w składzie trzyosobowym powołany do oceny merytorycznej wniosków o przyznanie patronatu medialnego.
3. TvLive24 nie obejmuje patronatem medialnym wydarzeń mogących godzić w jej politykę wizerunkową oraz w dobre obyczaje.

4. Osobą odpowiedzialną w TvLive24 za przyznawanie patronatów medialnych jest Dyrektor.

5. Przyznanie patronatu medialnego w żadnym wypadku nie może być traktowane jako zobowiązanie lub deklaracja TvLive24 do wsparcia organizacyjnego lub finansowego dla objętych patronatem medialnym TvLive24 przedsięwzięć. Nie może też tym samym stanowić podstawy dla dochodzenia jakichkolwiek roszczeń od TvLive24 z tego tytułu.

§2

Patronat komercyjny

1. Patronatem medialnym komercyjnym mogą być objęte wyłącznie wydarzenia o wysokim poziomie merytorycznym mające bezpośredni związek z zakresem działalności oraz wartościami reprezentowanymi przez TvLive24.

2. Objęcie wydarzenia Patronatem medialnym komercyjnym następuje odpłatnie na zasadach określonych niniejszym artykułem.

3. Na Patronat medialny komercyjny składa się sześć usług promocyjnych do wyboru:

a) Wariant MINI – zamieszczenie artykułu sponsorowanego zapowiadającego wydarzenie na głównej stronie internetowej TvLive24 pod adresem www.tvlive24.pl

b) Wariant BASIC– zamieszczenie dwóch artykułów sponsorowanych (przed i po przeprowadzeniu wydarzenia) na głównej stronie internetowej TvLive24 pod adresem www.tvlive24.pl

c) Wariant STANDARD – zamieszczenie na stronie TvLive24 banneru reklamowego promującego wydarzenie na czas czternastu dni kalendarzowych od dnia zawarcia umowy patronackiej

d) Wariant SUPER – wykonanie przez ekipę realizacyjną TvLive24 (w składzie operatora i dziennikarza) felietonu telewizyjnego z wydarzenia o długości do trzech minut wraz z jego emisją na kanale internetowym TvLive24. Wariant ten obejmuje tylko realizację felietonu z wydarzenia, które ma miejsce w na obszarze powiatu wadowickiego.

e) Wariant FULL - Transmisja na żywo z wydarzenia objętego patronatem

f) Wariant FULL– świadczenia dowolnie wybrane spośród wymienionych w niniejszym ustępie oraz świadczenia indywidualnie ustalane przez Organizatora z TvLive24. Organizator określa we wniosku o przyznanie patronatu medialnego z którego z Wariantów wymienionych w ustępie 3 powyżej chce skorzystać.

5. Szczegółowy zakres obowiązków TvLive24 wynikających z udzielenia Patronatu medialnego komercyjnego oraz ich kosztorys będzie określać umowa patronacka zawarta z Organizatorem.

Patronat partnerski

1. Patronat medialny partnerski jest wyróżnieniem honorowym, podkreślającym szczególny charakter wydarzenia i nie oznacza deklaracji wsparcia finansowego, organizacyjnego i/lub osobistego udziału przedstawicieli TvLive24 w wydarzeniu.
2. Patronat medialny partnerski jest udzielany nieodpłatnie.
3. Patronat medialny partnerski polega na zamieszczeniu w kalendarium patronatów medialnych na stronie internetowej TvLive24 pod adresem www.tvlive24.pl w zakładce *bieżące patronaty* informacji o planowanym przez Organizatora wydarzeniu. Informacja, o której mowa zawiera datę, miejsce, nazwę wydarzenia i zamieszczana będzie na okres od dnia przyznania patronatu do dnia zakończenia wydarzenia. Zamieszczeniu banneru reklamowego promującego wydarzenie na czas czternastu dni kalendarzowych od dnia zawarcia umowy patronackiej.
4. Organizator może skorzystać nieodpłatnie z usługi transmisji na żywo z wydarzenia objętego patronatem partnerskim TvLive24 na podstawie zawartej umowy patronackiej.

Procedura przyznawania patronatu

1. Organizator ubiegający się o przyznanie patronatu medialnego składa Wniosek wg wzoru stanowiącego Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu drogą elektroniczną pod adres patronaty@tvlive24.pl wpisując w nagłówku wiadomości „Patronat Medialny”.
2. Wniosek, o którym mowa w ustępie 1 powyżej należy złożyć nie później niż na dwa miesiące (w przypadku Patronatu medialnego niekomercyjnego) bądź jeden tydzień (w przypadku Patronatu medialnego komercyjnego) przed terminem planowanego wydarzenia. Niezłożenie Wniosku w formie wskazanej w Załączniku nr 1 do Regulaminu będzie skutkowało pozostawieniem go bez rozpoznania.
3. Wzór Wniosku dostępny jest na stronie internetowej TvLive24 pod adresem www.tvlive24.pl w zakładce *patronat medialny*.
4. Warunkiem przyjęcia Wniosku do rozpatrzenia przez TvLive24 jest kompletne wypełnienie przez Organizatora wszystkich jego rubryk. Odmowa przyjęcia Wniosku do rozpatrzenia z powodu jego niekompletności nie wymaga uzasadnienia.
5. Wnioski złożone po terminie, o którym mowa w ustępie 2 nie będą rozpatrywane.
6. W przypadku wydarzeń cyklicznych o patronat medialny należy występować każdorazowo.
7. Złożone Wnioski kierowane są do Komisji Patronackiej, która zbiera się raz w tygodniu kalendarzowym. Komisja wydaje opinię wraz z uzasadnieniem, które następnie zamieszcza we Wniosku o przyznanie patronatu (Załącznik nr 1) i przekazuje Dyrektorowi.

8. Dyrektor podejmuje decyzję o przyznaniu bądź odmowie przyznania patronatu medialnego po zapoznaniu się z opinią Komisji. Dyrektor nie jest związany opinią wyrażoną przez Komisję.

9. Organizator może zostać poproszony przez Komisję o złożenie dodatkowych wyjaśnień w sprawie planowanego wydarzenia. W takim przypadku termin, o którym mowa w ust. 10 biegnie od dnia otrzymania odpowiedzi od Organizatora.

10. O decyzji, o której mowa w ust. 8, Organizator powiadamiany jest drogą pocztową lub elektroniczną nie później niż w ciągu 14 (słownie: czternastu) dni roboczych od dnia złożenia Wniosku. Decyzja nie wymaga uzasadnienia i jest ostateczna.

§5

Warunki realizacji patronatu

1. Organizator, któremu przyznany został patronat medialny, zobowiązany jest do poinformowania współorganizatorów i uczestników o przyznanym wyróżnieniu.

2. Organizator wydarzenia objętego patronatem medialnym ma obowiązek umieszczenia właściwego znaku graficznego (logotypu) TvLive24, jak również informacji na ten temat we wszystkich materiałach promocyjnych, reklamowych i informacyjnych oraz zobowiązany jest zadbać o wzmiankowanie faktu otrzymania przyznanego wyróżnienia w przekazach medialnych dotyczących wydarzenia. Logotyp TvLive24 winien być umieszczony na „belce” z patronami medialnymi (preferowanym miejscem jest lewa strona belki) bądź w zakładce dotyczącej patronów medialnych. Wszelkie druki z zamieszczonym logo TvLive24 muszą być wcześniej przesłane do akceptacji.

3. W ciągu tygodnia po zakończeniu wydarzenia Organizator zobowiązany jest dostarczyć drogą elektroniczną dokumentację (również fotograficzną) dot. realizacji świadczeń wobec TvLive24.

§6

Odebranie patronatu

1. W szczególnie uzasadnionych przypadkach, w tym m.in. zalegania z płatnością za Patronat medialny komercyjny bądź złamania przez Organizatora postanowień §5, Dyrektor może odebrać przyznany patronat medialny.

2. O odebraniu patronatu medialnego Organizator wydarzenia jest informowany w formie pisemnej niezwłocznie, nie później jednak niż w ciągu 7 (słownie: siedem) dni.

3. Odebranie patronatu medialnego zobowiązuje Organizatora wydarzenia do bezzwłocznego zaprzestania używania logotypu TvLive24 jak również zaprzestania posługiwania się w jakiegokolwiek formie i treści informacją o przyznanym patronacie.